


# COMMUNICATION EXTERNE ET RÉSEAUX SOCIAUX

 **DURÉE** **2 JOURS**

 **TARIF** (particulier) **389€TTC**

 Acompte inscription **139€**

**Professionnel** : prise en charge à 100%  
(nous consulter)

Matériels  
mis à disposition

**10** stagiaires  
maximum  
par session | Formations  
tous les mois



Outils du marketing  
opérationnel



Cibles clientèles



Réseaux sociaux

**Validation**  
Attestation de formation

Parce que l'impact de l'image est de plus en plus important dans notre société et que le métier d'esthéticienne va plus loin que la pratique en étant chef d'entreprise, il est primordial de comprendre les enjeux de la communication ciblée et du marketing numérique.

Cette formation vous permettra de gérer les informations et communications plus efficacement afin d'optimiser la vente de toutes vos prestations en institut.

## PROGRAMME

### JOUR 1

#### Théorie :

- Tour de table pour cibler les attentes et le niveau de connaissance des stagiaires.
- Définition d'un public cible secteur esthétique.
- Optimiser sa communication externe afin de transformer la clientèle de passage en prospect intéressé.
- Catégoriser sa clientèle afin de pouvoir répondre au mieux à ses besoins.
- Définition / explications des différentes strates et outils du marketing opérationnel au secteur esthétique.
- Avantages et inconvénients de chaque outil de communication comme les flyers, affiches, post via les réseaux sociaux, les sites internet etc...
- Apprentissage des centres d'intérêts permanents : Mise en pratique des connaissances en étude de cas et analyse de sa propre structure.
- Définitions et intérêts traditionnels qui poussent les individus à accorder de l'intérêt à un message publicitaire.

### JOUR 2

#### Théorie :

- Fonctionnement puis choix et optimisation des réseaux sociaux les plus adaptés à l'identité de l'institut.
- Etude des trois grandes catégories d'utilisateurs sur les réseaux sociaux dans le secteur esthétique.
- Catégories d'utilisateurs des réseaux sociaux en lien avec la clientèle de votre institut/secteur.

#### Théorie :

- Création ou amélioration de ses propres pages Facebook et Instagram.
- Gestion de ses propres contenus.
- Apprentissage des horaires les plus adéquates pour poster du contenu.
- Analyse des statistiques de sa page et diagnostic personnalisé.
- Test de connaissances.
- Debriefing : Questions / Réponses.

**Remise d'une attestation de formation.**

**Inscription : 04 67 82 91 76**

Vidéo démonstration & CV formateur consultables sur  
[www.formabelle.fr](http://www.formabelle.fr)

