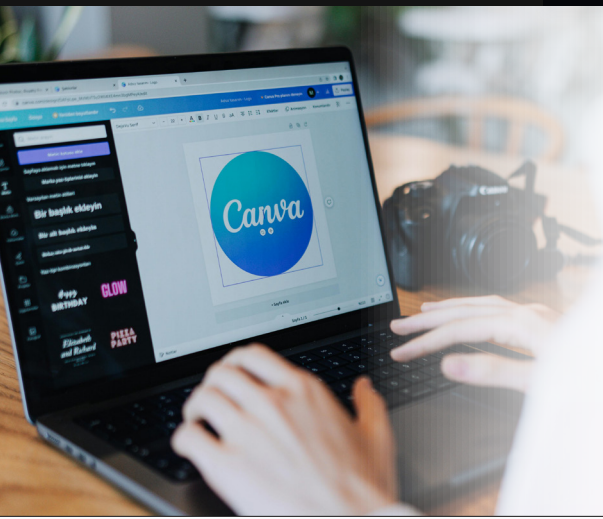




CREATION DE CONTENU DIGITAL COMMERCIAL

**DURÉE****1 JOUR****TARIF** (particulier)**249 € TTC**Matériel
mis à disposition**8**stagiaires
maximum
par sessionFormations
tous les mois**Professionnel** : prise en charge à 100 %
(nous consulter)ChatGPT
& CanvaCibles clientèle
Réseaux sociaux

Gain de temps

Validation

Attestation de formation

Apprenez à concevoir, rédiger et diffuser des contenus percutants pour le web et les réseaux sociaux. Cette formation vous donne les clés pour capter l'attention de votre audience et construire une communication digitale cohérente en sachant manier des outils spécifiques tels que Canva et ChatGPT.

Grâce à Olivia @oli_up, influenceuse dans l'air du temps, créez rapidement des designs professionnels et attractifs pour gagner du temps sur votre communication et vous consacrer à votre business.

Important : venir en formation muni d'un ordinateur avec Canva, ChatGPT, un Smartphone récent. Connexion Internet obligatoire.

Prérequis : tout niveau d'études.

PROGRAMME

THÉORIE & PRATIQUE (MATIN) :

— Théorie | Outil Canva : Prise en main & créations de base.

- Présentation de l'interface et fonctionnalités principales pro/free.
- Comment choisir et personnaliser un modèle.
- Ajout et personnalisation de texte.
- Dynamiser un design en utilisant des formes et icônes.
- Adapter un design en fonction des formats requis sur les réseaux sociaux.
- Retoucher facilement une photo.

— Pratique

- Faire sa première création au choix sur Canva en utilisant les éléments vus.
- Améliorer une photo de sa propre pellicule grâce aux outils de retouches Canva.

THÉORIE & PRATIQUE (APRÈS-MIDI) :

— Théorie | Outil ChatGPT.

- Présentation de ChatGPT.
- Les différentes fonctions de ChatGPT.
- La différence entre un prompt clair et un prompt flou.
- Apprendre des techniques simples de prompts.
- Adapter le ton et le style à sa propre charte.
- Comment s'organiser à l'aide de ChatGPT.

— Pratique

- Rédiger une légende pour un contenu destiné aux réseaux sociaux en 5min.
- Trouver 3 idées de contenus pour vos réseaux favoris.
- Créer un planning éditorial pour 1 semaine.
- Créer un contenu adapté à sa communication (au choix) entièrement avec les 2 outils.
- Débriefing : Questions-réponses.
- Test de connaissances.

Remise d'une attestation de formation.

Inscription : 04 67 82 91 76

59