RÉSEAUX SOCIAUX INSTAGRAM (@OLI_UP)

DURÉE **1 JOUR**

TARIF (particulier) **249 € TTC**

Professionnel : prise en charge à 100 % (nous consulter)

Distanciel en visio

12 stagiaires maximum par session

Augmenter ses followers

Cibles clientèle

Réseaux sociaux

Validation
Attestation de formation

Olivia, @oli_up nous fait l'immense plaisir de venir partager ses trucs et astuces, idées, conseils pour booster votre Instagram.

Grâce à cette influenceuse dans l'air du temps, qui connaît les secteurs de la beauté et du bien-être, venez découvrir ensemble avec les différents partages et de manière ludique, les bons réflexes à adopter pour booster votre Insta, développer votre secteur d'activité et votre clientèle.

Olivia vous dévoilera tous les petits secrets à connaître pour maîtriser au mieux votre communication et adapter votre image professionnelle dans ce réseau social qu'est Insta, un incontournable ! Formation FORMAT DISTANCIEL VISIO uniquement.

Prérequis : avoir un compte instagram actif, un ordinateur ou une tablette pour la visioconférence, ainsi qu'une bonne connexion Internet.

PROGRAMME

- Présentation des participants / de l'intervenante influenceuse.

Audit :

- Audit de compte : mise en situation.

Optimisation :

- Création d'une bio performante : votre profil en quelques points pour vous démarquer.
- Charte / règles sur Instagram.
- Avatar : personnage virtuel vous représentant sur Instagram.
- Highlights : garder en capsule du contenu important.
- Ton / modération : filtres pour commentaires indésirables.

Définir sa stratégie :

- Benchmark : évaluer et comparer les tendances.
- Analyse des statistiques.
- Ciblage en fonction des statistiques.
- Repérage des trends / tendances à suivre (les enregistrer + utiliser un modèle prédéfini).
- Définir les types de contenus et leurs buts.
- Créer un calendrier éditorial.
- Savoir « engager » : réaliser une action sur un contenu instagram (like, commentaires, clics…).

Créer son contenu :

Posts : mise en valeur.

- Traitement des photos.
- Création de captions : sous-titres sur vidéos.
- Recherche de hashtags : mots clés.

Stories : création de routines engageantes.

Reels : création de routines engageantes.

- Doublage.
- Transitions.
- Capter l'attention.
- Quelle utilité dans votre business ?

Atelier :

- Audit de compte sur un volontaire.
- Retravailler la bio.
- Créer votre persona en fonction de vos statistiques : quel est votre client / cible idéale ?
- Analyser les bonnes et moins bonnes pratiques sur des photos d'un compte d'un volontaire.
- Analyse d'un compte beauté qui fonctionne bien et repérer les bonnes pratiques.
- Définir vos piliers de communication et créer un planning éditorial sur 1 semaine.
- Débriefing : Questions-réponses.

Remise d'une attestation de formation.

Inscription : 04 67 82 91 76