



MASCARA SEMI-PERMANENT

DURÉE **1 JOUR**

TARIF (particulier) **249€TTC**

Acompte inscription **89€**

Professionnel : prise en charge à 100%
(nous consulter)

Modèles & Matériels
mis à disposition

4 stagiaires
maximum
par session | Formations
tous les mois

La technique du mascara semi-permanent permet à vos clientes d'éviter de se maquiller et se démaquiller chaque jour !

Le mascara semi-permanent est plus intense qu'un mascara classique, et tient plusieurs semaines.

Chacun des cils est enduit un à un, d'une ou deux couches de mascara semi-permanent pour leur offrir une courbure, une couleur et un gainage épais durant de 2 à 3 semaines.

Nous sommes tenus de vous informer des prérequis légaux (diplôme esthétique) pour la pratique de cette technique. Toutefois, notre formateur étant diplômé d'esthétique, il vous sera possible de vous former sans ces pré-requis.



Regard agrandi
Cils allongés et
intensifiés



Résistant à
l'eau et à
la chaleur



Tenue entre 2 à 3
semaines

Validation
Attestation de formation

PROGRAMME

MATIN

Théorie et Pratique

Présentation théorique du mascara semi-permanent :

- L'hygiène et obligations réglementaires.
- Information sécurité.
- Les contres-indications

Présentation du matériel et des produits :

- Composition du kit.
- Caractéristiques des produits.

Préparation de l'intervention et protocole à suivre :

- Préparation de l'espace de travail et des produits.
- Accueil clientes, questions nécessaires avant l'intervention.
- Préparation du visage de votre cliente.
- Démonstration.

APRÈS-MIDI

Pratique intensive

- Préparation de l'espace de travail.
- Préparation du modèle.
- Pratique intensive sur modèle avec mise en situation professionnelle.
- Débriefing, questions-réponses.
- La stratégie commerciale.
- Test de connaissances.

Remise d'une attestation de formation.

Inscription : 04 67 82 91 76

Vidéo démonstration & CV formateur consultables sur
www.formabelle.fr

KIT

MASCARA SEMI-PERMANENT

Disponible à l'achat sur notre eshop & boutique

149 €

12